



# РосБизнесКонсалтинг

Р Б К . R E S E A R C H

## Розничные торговые сети по продаже строительных материалов и товаров для дома (DIY)

Аналитический отчет

Шестое издание

*Демонстрационная версия*

По вопросам приобретения обращайтесь

Тел.: +7 (495) 363-11-12

<http://marketing.rbc.ru>

E-mail: [marketing@rbc.ru](mailto:marketing@rbc.ru)

Этот отчет был подготовлен "РосБизнесКонсалтингом" исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению "РосБизнесКонсалтинга", являются надежными, однако "РосБизнесКонсалтинг" не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. "РосБизнесКонсалтинг" не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения "РосБизнесКонсалтинга" либо тиражироваться любыми способами. Copyright © РосБизнесКонсалтинг.

Москва, 2012

## АННОТАЦИЯ

Маркетинговое исследование "Розничные торговые сети по продаже строительных материалов и товаров для дома (DIY) 2012" посвящено описанию рынка сетевой розничной торговли товарами для дома, сада, ремонта и строительства (товарами DIY). В отчете проанализированы особенности развития DIY-ритейла в России, итоги работы рынка в 2011 г., описаны основные тенденции и даны прогнозы развития DIY-ритейла в 2012-2014 гг. Основной тенденцией стало продолжающееся восстановление рынка, обусловленное ростом в секторе жилищного строительства и почти двукратным увеличением объема выданных ипотечных кредитов в 2011 году.

Один из разделов исследования посвящен описанию актуальной ситуации на региональных рынках: анализируются основные факторы развития DIY-ритейла в регионах, приводятся актуальные данные по представленным в регионе торговым сетям, планам их развития и экспансии новых игроков. В связи с улучшением количества и качества информации о региональных сетях была существенно расширена исследовательская база исследования (более 900 операторов рынка).

В исследовании приведена структура российского розничного рынка DIY, даны характеристики основных форматов сетевой торговли стройматериалами и товарами для дома (DIY-гипермаркет, DIY-супермаркет, магазин шаговой доступности и др.). В отчете рассмотрены как универсальные торговые сети, предлагающие широкий ассортимент товаров для ремонта и строительства, так и сети специализированных магазинов, осуществляющих продажу одной или нескольких категорий товаров. По компаниям-операторам рынка анализируется динамика развития розничной сети, показателей торгового оборота и площади, региональных охват.

Профили розничных сетей, специализирующихся на продаже строительных материалов и товаров для дома, включают краткое описание компании, основные характеристики торговой сети, основные направления развития компании, имена руководителей и контактную информацию. По торговым сетям приведены данные о количестве магазинов, форматах, числе ассортиментных позиций, об обороте и инвестициях компаний.

При проведении исследования применялись следующие подходы и методы:

- Анкетирование розничных сетей DIY (проведено в марте 2012 г.)
- Кабинетное исследование
- Анализ статистических данных ФТС РФ

В рамках кабинетного исследования были использованы следующие источники:

- Материалы печатных и электронных СМИ
- Материалы конференций

Исследование проведено в феврале-мае 2012 года.

Объем отчета – 480 стр.

Отчет содержит 190 таблиц и 83 графика и диаграммы (таблицы и диаграммы в профилях компаний не индексировались).

Язык отчета – русский.

Tel: +7 (495) 363-11-12  
<http://marketing.rbc.ru>  
E-mail: [marketing@rbc.ru](mailto:marketing@rbc.ru)

Copyright © РосБизнесКонсалтинг, 2003-2012

Подробнее об РБК.research:  
<http://research.rbc.ru>

# РАЗВИТИЕ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА В РОССИИ

## Ключевые тенденции и события на российском рынке DIY

### DIY-ритейл и смежные рынки: итоги 2011 года

В 2011 г. на российском рынке строительных материалов и товаров для дома продолжилась позитивная динамика, обусловленная восстановлением российской экономики. По данным Росстата, реальные темпы прироста ВВП в 2011 г. составили 4,3%, оборота розничной торговли – 7,0%, промышленного производства – 4,7%, производства строительных материалов – 2,9%. При этом реальные темпы прироста денежных доходов населения оказались существенно ниже прогнозируемых и составили всего 0,8% по отношению к 2010 году. Это объясняется увеличением числа выданных кредитов, как потребительских, так и ипотечных.

Следует отметить, что позитивные тенденции развития были отмечены на всех смежных рынках, определяющих вектор развития DIY-ритейла в среднесрочной перспективе, а именно:

- рынок жилищного строительства;
- рынок ипотечного и потребительского кредитования;
- производство строительных и отделочных материалов в РФ.

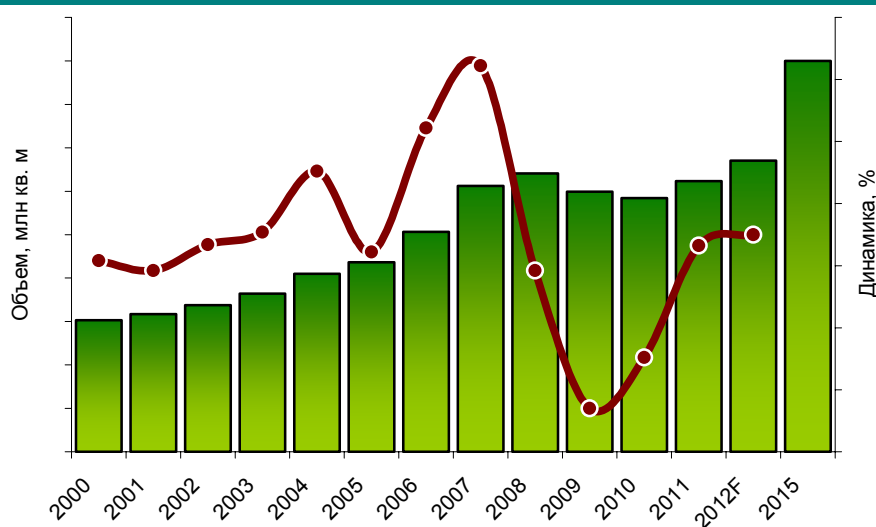
### Жилищное строительство и ипотечное кредитование

В 2011 г. спад в жилищном строительстве сменился ростом впервые после кризиса 2008 года. По данным Росстата, объем ввода жилых домов по итогам года составил 62,3 млн кв. м. против 58,4 млн кв. м в 2010 году. Это существенно выше прогнозных показателей МЭР РФ, согласно которым в 2011 г. должно было быть введено 60-61 млн кв. м жилья.

Доля жилых домов, построенных населением за свой счет и с помощью кредитов, продолжила снижаться и в совокупном объеме ввода жилья составила 42,9% (в 2010 г. – 43,6%, 2009 г. – 47,8%).

...

### Динамика ввода в действие жилых домов в России в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади



Источник: ФСГС, МЭР РФ

В 2012-2015 гг. объемы ввода нового жилья будут расти, темпы прироста будут увеличиваться, что в значительной степени будет обеспечено новыми проектами застройки.

...

В 2011 г. рынок ипотечного кредитования продемонстрировал рекордные показатели: по данным ЦБ РФ, на 01.01.2012 было выдано 523,6 тыс. кредитов на общую сумму 716,9 млрд рублей. Средневзвешенная ставка по рублевым ипотечным кредитам составила 11,9% на 01.01.2012.

#### Количество выданных ипотечных кредитов, 2006-2011 гг., тысяч (за период)

Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Количество выданных ипотечных кредитов	204,1	214,2	349,5	130,1	301,4	523,6

Источник: ФРС, ЦБ РФ

#### Производство строительных материалов

В 2011 г. отечественное производство строительных материалов продолжило увеличиваться, прирост был зафиксирован по большей части товарных групп. Об этом свидетельствуют данные Росстата РФ по различным категориям строительных материалов для строительства.

#### Производство отдельных видов строительных и отделочных материалов в 2011 г.

	2011г.	В % к 2010 г.	Декабрь 2011 г.
<b>Производство керамических плиток и плит</b>			
плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен, млн м <sup>2</sup>			
плитки керамические для полов, млн м <sup>2</sup>			
плитки керамические фасадные, млн м <sup>2</sup>			
<b>Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины</b>			
кирпич керамический неогнеупорный строительный, млн усл. кирпичей			
<b>Производство цемента, извести и гипса</b>			
портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные цементы гидравлические, млн тонн			
известь технологическая, тыс. тонн			
гипс (алебастр), тыс. тонн			
<b>Производство изделий из бетона, гипса и цемента</b>			
кирпич строительный (включая камни) из цемента, бетона или искусственного камня, млн усл. кирпичей			
блоки и камни стеновые мелкие из бетона, млн усл. кирпичей			
блоки стеновые мелкие из ячеистого бетона, млн усл. кирпичей			
конструкции и детали сборные железобетонные, млн м <sup>3</sup>			

	2011г.	В % к 2010 г.	Декабрь 2011 г.
трубы и муфты асбестоцементные, км усл. труб			
<b>Производство прочей неметаллической минеральной продукции</b>			
материалы кровельные и гидроизоляционные рулонные из асфальта или аналогичных материалов (нефтяного битума, каменноугольного пека и т.д.), млн м <sup>2</sup>			
<b>Производство материалов лакокрасочных на основе полимеров, тыс. тонн</b>			
<b>Производство обоев и аналогичных материалов для оклеивания стен; бумага прозрачная для окон, тыс. усл. кусков</b>			

Источник: Росстат

В 2011 г. продолжился рост производства сухих строительных смесей, товарного бетона, керамической плитки, кирпича, кровельных материалов и других товарных категорий. Интересно отметить, что производство лакокрасочных материалов выросло лишь на 3,2% по сравнению с результатами 2010 г., а производство обоев сократилось на 3,9%.

#### Импорт и экспорт некоторых товарных позиций, присутствующих в ассортименте DIY-сетей

По-прежнему сильна зависимость российского рынка от импорта, однако, зафиксированный в 2011 г. прирост производства дает основание надеяться на продолжение процессов импортозамещения. В 2009 г. объемы импорта резко сократились, по многим товарам они до сих пор не достигли показателей 2008 года.

#### Импорт и экспорт некоторых товарных позиций, присутствующих в ассортименте DIY-сетей, тонны, 2008-2011 гг.

	2008	2009	2010	2011
Ковры и текстильные напольные покрытия прочие, готовые или неготовые (5705000000), т				
Импорт				
Все страны мира				
Страны дальнего зарубежья, в т.ч.				
Китай				
Страны ЕС				
Страны СНГ				
Экспорт				
Все страны мира				
Страны СНГ				
Страны дальнего зарубежья				
...				

Источник: ФТС РФ

Как видно из приведенной выше таблицы, основная часть импорта поставляется в Россию из стран дальнего зарубежья: в 2011 г. по указанным позициям было поставлено .. т из стран дальнего зарубежья и ... т – из стран СНГ.

Среди стран СНГ основным партнером для России является Украина (... т), а среди стран дальнего зарубежья – Китай (... т).

**Импорт и экспорт некоторых товарных позиций, присутствующих в ассортименте DIY-сетей, тыс. долларов США, 2008-2011 гг.**

	2008	2009	2010	2011
Ковры и текстильные напольные покрытия прочие, готовые или неготовые (5705000000), тыс. долл.				
Импорт				
Все страны мира				
Страны дальнего зарубежья, в т.ч.				
		Китай		
		Страны ЕС		
Страны СНГ				
Стоимость за тонну (всего), долл.				
Экспорт				
Все страны мира				
Страны СНГ				
Страны дальнего зарубежья				
...				

Источник: ФТС РФ

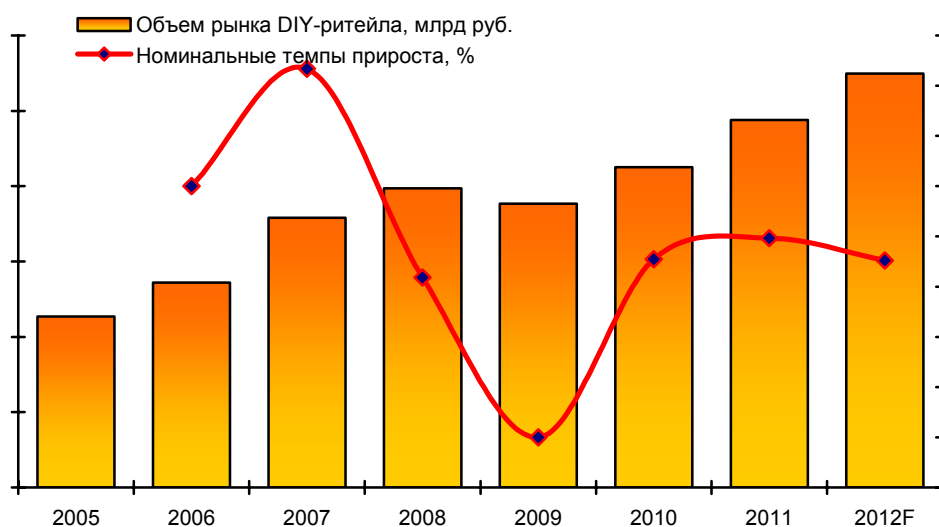
...

**Развитие сектора DIY-ритейла в 2011 году**

В 2011 г. оборот розничной торговли строительными, отделочными материалами и товарами для дома и сада, включая продажи товаров на строительных рынках, составил, по оценке РБК.research, \$... млрд (около ... млрд руб. без учета НДС). Номинальные темпы прироста рынка составили ...% в долларах США и около ...% в рублях по сравнению с 2010 годом.

...

### Объем рынка розничной торговли DIY, млрд руб., 2005-2011 гг., прогноз на 2012 г.

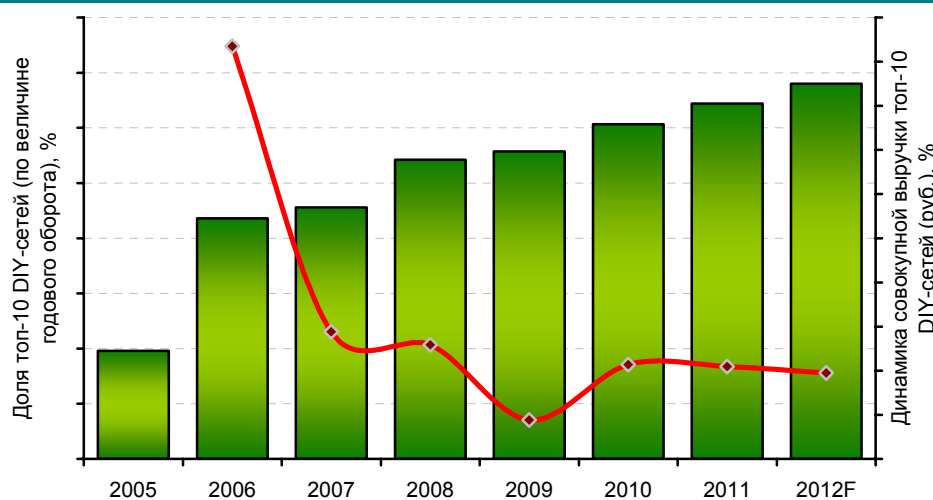


© РБК.research

Источник: данные и прогнозы компаний, ФСГС, оценка РБК.research

По оценке аналитиков РБК.research, в 2011 г. рынок DIY-ритейла превысил докризисный уровень продаж на ...% в рублевом эквиваленте.

### Динамика доли 10 крупнейших сетевых операторов в объеме розничного рынка DIY, 2005–2011 гг., прогноз на 2012 г.



© РБК.research

Источник: РБК.research (уточненные данные за 2009-2010 гг.)

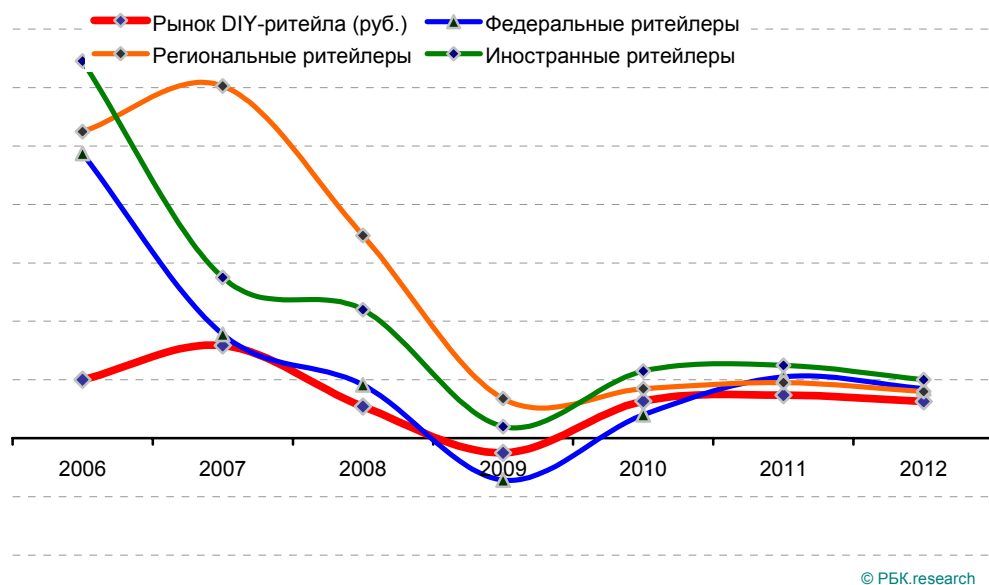
Консолидация рынка в 2011 г. продолжила расти за счет возросшей конкуренции между российскими и западными операторами и активного развития большинства крупных компаний. Темпы прироста совокупного оборота топ-10 DIY-сетей в 2011 г. составили около ..% в рублевом эквиваленте, что значительно выше среднерыночных показателей.

...

### Основные тенденции и прогнозы развития DIY-ритейла в РФ

В 2011 г. продолжилось восстановление спроса на строительные материалы, что было обусловлено ростом в секторе жилищного строительства. Несмотря на крайне низкие темпы прироста реальных доходов, потребительский спрос продолжал восстанавливаться.

### Темпы прироста оборота рынка DIY-ритейла – распределение по типу сетей, %, 2006-2011 гг., прогноз на 2012 год



Источник: РБК.research

В целом 2011 год был более успешным для розничной торговли строительными, отделочными материалами и товарами для дома, чем предыдущий. Судя по результатам ритейлеров, посткризисный период развития завершился. Что касается динамики прироста выручки, то лидерство по-прежнему принадлежит зарубежным сетям, а вот на втором месте, в отличие от 2010 г., оказались федеральные ритейлеры, восстановившие свои позиции.

## Операторы российской сетевой розницы

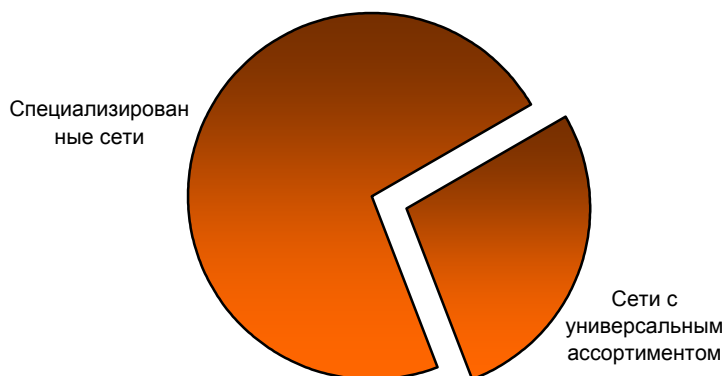
### Федеральные и региональные операторы на российском рынке DIY

Российский розничный рынок DIY продолжает оставаться сильно фрагментированным, в настоящее время, по оценке РБК.research, работает около ... сетевых операторов (начало 2011 г. – около ... операторов), осуществляющих продажу товаров для дома, строительства и ремонта.

...



### Количество операторов сетевого DIY-ритейла – распределение по специализации ассортимента на начало 2012 г.



Источник: оценка РБК.research

### Крупнейшие федеральные операторы DIY-ритейла по количеству магазинов<sup>1</sup>, 2010-2011 гг.

Оператор торговых сетей	Названия сетей	Штаб-квартира	Общее количество магазинов в РФ 2010	Общее количество магазинов в РФ 2011
<b>Универсальные сети</b>				
ООО "СХ Трейдинг"	Старик Хоттабыч	Москва	41	40
"Сатурн"	СатурнСтройМаркет	Санкт-Петербург	37	39
ООО "Трест СКМ"	СуперСтрой	Екатеринбург	41	39
<b>Специализированные сети</b>				
ЗАО "Керама Центр"	Керама	Москва	209	215
ПСГ "Система"	220 вольт	Санкт-Петербург	67	102
ГК "Крепмаркет"	Крепмаркет	Москва	94	96

Источник: данные компаний, данные СМИ, оценка РБК.research

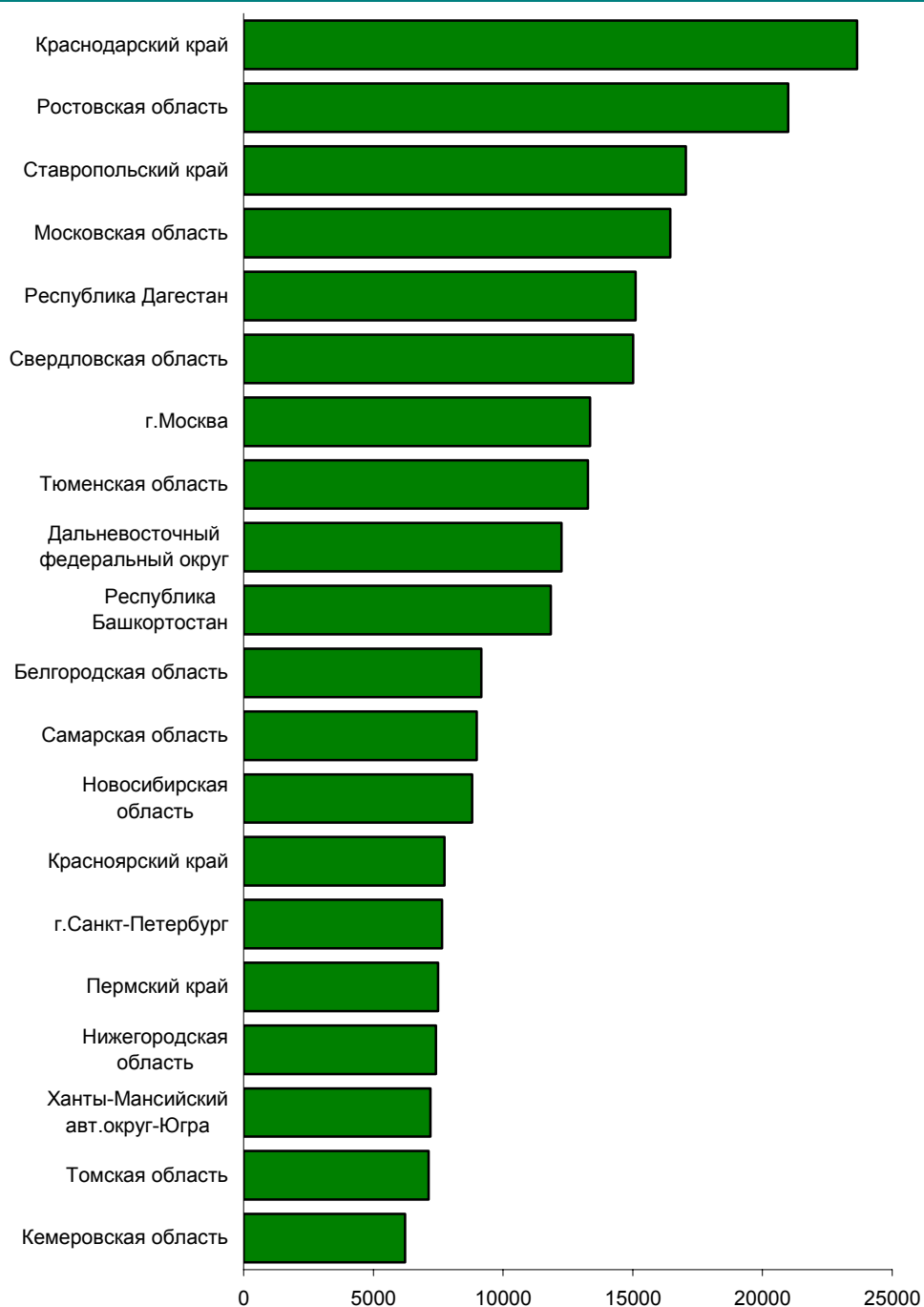
<sup>1</sup> Включая глобальные торговые сети, имеющие магазины в нескольких федеральных округах РФ

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО СТРОИТЕЛЬ- НОГО РИТЕЙЛА

### DIY – розница в регионах РФ

По данным официальной статистики Росстат, по итогам 2011 г. наибольшая доля в общем объеме розничных продаж строительных материалов приходилась на Центральный округ (...%). Совокупный объем продаж строительных материалов по итогам 2011 г. составил ... млрд рублей без НДС.

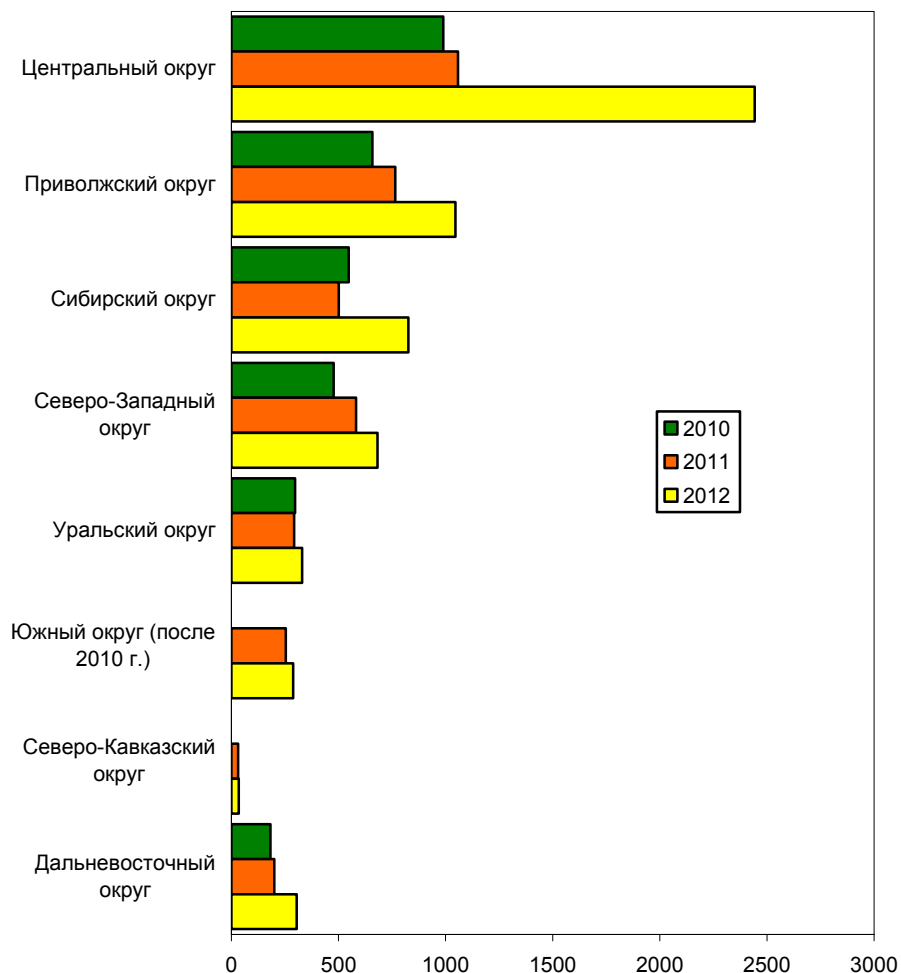
#### Рейтинг субъектов РФ по объему розничной торговли строительными материалами в 2011 г., млн руб.



Источник: ФСГС РФ

По данным РБК.research, по количеству сетевых DIY-магазинов лидером является Центральный Федеральный округ. На втором месте – Приволжский ФО. Третье место занял Сибирский федеральный округ, который обогнал по количеству сетевых торговых точек Северо-Западный округ. Наименее освоенный сетями регион Северо-Кавказский федеральный округ.

#### Рейтинг федеральных округов по количеству сетевых DIY-магазинов, 1 кв. 2010 – 1 кв. 2012 гг.



Источник: РБК.research

## Полное оглавление

Аннотация.....	3
Полное оглавление.....	4
Список диаграмм.....	11
Список таблиц.....	17
Резюме.....	23
<b>Развитие торговых сетей по продаже стройматериалов и товаров для дома в России.....</b>	<b>24</b>
Ключевые тенденции и события на российском рынке DIY.....	24
DIY-ритейл и смежные рынки: итоги 2011 года.....	24
Основные тенденции и прогнозы развития DIY-ритейла в РФ.....	48
Операторы российской сетевой розницы.....	60
Классификация российских сетей DIY и перспективы развития форматов в условиях кризиса.....	60
Федеральные и региональные операторы на российском рынке DIY.....	65
Сети DIY-гипермаркетов.....	72
Сети DIY-супермаркетов.....	75
Специализированные розничные сети на российском рынке DIY.....	77
Основные характеристики российских сетей DIY.....	81
<b>Региональный анализ российского строительного ритейла.....</b>	<b>86</b>
Макроэкономические показатели.....	86
Крупнейшие города.....	86
Уровень доходов населения.....	86
Розничная торговля.....	87
Жилищное строительство.....	89
DIY - розница в регионах РФ.....	93
Центральный федеральный округ.....	98
Макроэкономические показатели ЦФО.....	98
Розничная торговля строительными материалами.....	103
Торговые сети ЦФО.....	104
Москва и Московская область.....	135
Воронежская область.....	150
Белгородская область.....	155
Северо-Западный федеральный округ.....	160
Макроэкономические показатели СЗФО.....	160
Розничная торговля строительными материалами.....	164
Торговые сети СЗФО.....	165
Санкт-Петербург и Ленинградская область.....	176
Южный федеральный округ.....	190
Макроэкономические показатели ЮФО.....	238
Розничная торговля строительными материалами.....	242
Торговые сети ЮФО.....	243
Краснодарский край.....	250
Ростовская область.....	256
Северо-Кавказский федеральный округ.....	261
Макроэкономические показатели СКФО.....	261
Розничная торговля строительными материалами.....	265
Торговые сети СКФО.....	265
Приволжский федеральный округ.....	190
Макроэкономические показатели ПФО.....	190
Розничная торговля строительными материалами.....	195
Торговые сети ПФО.....	196
Нижегородская область.....	213
Республика Татарстан.....	218
Республика Башкортостан.....	224
Самарская область.....	229
Саратовская область.....	234
Уральский федеральный округ.....	268
Макроэкономические показатели УФО.....	268
Розничная торговля строительными материалами.....	272
Торговые сети УФО.....	273
Свердловская область.....	280
Тюменская область.....	286
Челябинская область.....	291
Сибирский федеральный округ.....	296

Макроэкономические показатели СФО .....	296
Розничная торговля строительными материалами.....	300
Торговые сети СФО .....	301
Новосибирская область.....	313
Кемеровская область.....	319
Красноярский край.....	325
Дальневосточный федеральный округ .....	329
Макроэкономические показатели ДВФО .....	329
Розничная торговля строительными материалами.....	333
Торговые сети ДВФО .....	334
Приморский край.....	341
<b>Профили торговых сетей.....</b>	<b>347</b>
Глобальные сети.....	347
К-раута.....	347
Управляющая компания .....	347
Краткое описание.....	347
География присутствия .....	347
История компании.....	348
Владельцы, акционеры .....	349
Ключевые показатели деятельности компании.....	349
Финансовые показатели .....	352
Направления развития сети.....	352
Руководители .....	353
Контактная информация.....	353
Касторама.....	353
Краткое описание.....	353
География присутствия .....	354
История компании.....	354
Владельцы.....	355
Ключевые показатели деятельности компании.....	355
Финансовые показатели .....	357
Направления развития сети.....	358
Руководители .....	359
Контактная информация.....	359
Леруа Мерлен .....	359
Краткое описание.....	359
География присутствия .....	359
История компании.....	360
Владельцы и акционеры .....	361
Ключевые показатели деятельности компании.....	361
Финансовые показатели .....	363
Направления развития сети.....	363
Руководители .....	364
Контактная информация.....	364
ОБИ.....	364
Управляющая компания .....	364
Краткое описание.....	365
История компании.....	366
Владельцы.....	367
Ключевые показатели деятельности компании.....	368
Финансовые показатели .....	370
Направления развития сети.....	372
Руководители .....	373
Контактная информация.....	373
Хоум Центр.....	373
Управляющая компания .....	373
Краткое описание.....	373
География присутствия .....	373
История компании.....	374
Владельцы, акционеры .....	375
Ключевые показатели деятельности компании.....	375
Финансовые показатели .....	379
Направления развития сети.....	379
Руководители .....	379
Контактная информация.....	379
Федеральные сети.....	380
Бауцентр.....	380
Управляющая компания .....	380

Краткое описание.....	380
География присутствия.....	380
История компании.....	380
Ключевые показатели деятельности компании.....	381
Финансовые показатели.....	384
Направления развития сети.....	384
Руководители.....	385
Контактная информация.....	385
<b>Максидом.....</b>	<b>385</b>
Управляющая компания.....	385
Краткое описание.....	385
География присутствия.....	385
История компании.....	386
Владельцы, акционеры.....	386
Ключевые показатели деятельности компании.....	387
Финансовые показатели.....	388
Направления развития сети.....	389
Руководители.....	390
Контактная информация.....	390
<b>Старик Хоттабыч.....</b>	<b>390</b>
Управляющая компания.....	390
Краткое описание.....	390
География присутствия.....	390
История компании.....	391
Владельцы, акционеры.....	392
Ключевые показатели деятельности компании.....	392
Финансовые показатели.....	395
Направления развития сети.....	395
Руководители.....	395
Контактная информация.....	396
<b>СуперСтрой, СтройАрсенал.....</b>	<b>396</b>
Управляющая компания.....	396
Краткое описание.....	396
География присутствия.....	396
История компании.....	397
Владельцы, акционеры.....	398
Ключевые показатели деятельности компании.....	398
Финансовые показатели.....	401
Направления развития сети.....	402
Руководители.....	402
Контактная информация.....	402
<b>Региональные сети.....</b>	<b>403</b>
<b>Агава, Мегастрой.....</b>	<b>403</b>
Управляющая компания.....	403
Краткое описание.....	403
История компании.....	403
Владельцы, акционеры.....	404
Ключевые показатели деятельности компании.....	404
Финансовые показатели.....	405
Направления развития сети.....	406
Руководители.....	406
Контактная информация.....	406
<b>Большой Ремонт.....</b>	<b>407</b>
Управляющая компания.....	407
Краткое описание.....	407
География присутствия.....	407
История компании.....	408
Ключевые показатели деятельности компании.....	409
Финансовые показатели.....	413
Направления развития сети.....	413
Руководители.....	414
Контактная информация.....	414
<b>Город Мастеров.....</b>	<b>414</b>
Управляющая компания.....	414
Краткое описание.....	414
География присутствия.....	415
Ключевые показатели деятельности компании.....	415
Финансовые показатели.....	416
Направления развития сети.....	416

Руководители .....	416
Контактная информация.....	416
Домовой, Старт.....	417
Управляющая компания .....	417
Краткое описание.....	417
География присутствия .....	417
История компании.....	418
Владельцы, акционеры .....	418
Ключевые показатели деятельности компании.....	419
Финансовые показатели .....	420
Направления развития сети.....	420
Руководители .....	421
Контактная информация.....	421
ДомоЦентр .....	421
Управляющая компания .....	421
Краткое описание.....	421
География присутствия .....	422
История компании.....	422
Владельцы, акционеры .....	423
Ключевые показатели деятельности компании.....	424
Финансовые показатели .....	426
Направления развития сети.....	426
Руководители .....	427
Контактная информация.....	427
Евроинтерьер, Азбука дома.....	427
Управляющая компания .....	427
Краткое описание.....	427
География присутствия .....	427
История компании.....	428
Ключевые показатели деятельности компании.....	429
Финансовые показатели .....	430
Направления развития сети.....	430
Руководители .....	430
Контактная информация.....	430
Кенгуру.....	431
Управляющая компания .....	431
Краткое описание.....	431
География присутствия .....	431
История компании.....	432
Ключевые показатели деятельности компании.....	432
Финансовые показатели .....	434
Направления развития сети.....	435
Руководители .....	435
Контактная информация.....	435
Метрика .....	435
Управляющая компания .....	435
Краткое описание.....	436
География присутствия .....	436
История компании.....	437
Ключевые показатели деятельности компании.....	438
Направления развития сети.....	440
Руководители .....	441
Контактная информация.....	441
Ордер.....	441
Управляющая компания .....	441
Краткое описание.....	441
География присутствия .....	442
Владельцы, акционеры .....	442
Ключевые показатели деятельности компании.....	442
Финансовые показатели .....	443
Руководители .....	444
Контактная информация.....	444
Строй!Дело.....	444
Управляющая компания .....	444
Краткое описание.....	444
География присутствия .....	444
История компании.....	445
Ключевые показатели деятельности компании.....	445
Предоставляемый сервис .....	446

Направления развития сети .....	447
Руководители .....	447
Контактная информация .....	448
Стройдепо .....	448
Управляющая компания .....	448
Краткое описание .....	448
География присутствия .....	448
История компании .....	448
Владельцы, акционеры .....	449
Ключевые показатели деятельности компании .....	449
Финансовые показатели .....	451
Направления развития сети .....	451
Руководители .....	452
Контактная информация .....	452
Стройландия .....	453
Управляющая компания .....	453
Краткое описание .....	453
География присутствия .....	453
История компании .....	454
Ключевые показатели деятельности компании .....	455
Финансовые показатели .....	458
Направления развития сети .....	458
Руководители .....	459
Контактная информация .....	459
Строймаркет, Стройбери .....	460
Управляющая компания .....	460
Краткое описание .....	460
География присутствия .....	460
Ключевые показатели деятельности компании .....	460
Финансовые показатели .....	462
Направления развития сети .....	463
Руководители .....	463
Контактная информация .....	463
Специализированные сети .....	464
220 Вольт .....	464
Управляющая компания .....	464
Специализация .....	464
Основные характеристики .....	464
География сети .....	465
Предоставляемый сервис .....	467
Финансовые показатели .....	467
Планы расширения сети .....	467
Руководители .....	468
Контактная информация .....	468
Водяной-Маг .....	468
Управляющая компания .....	468
Специализация .....	468
География сети .....	469
Предоставляемый сервис .....	469
Финансовые показатели .....	470
Руководители .....	470
Контактная информация .....	470
Вюрт Маркет .....	470
Управляющая компания .....	470
Специализация .....	470
Основные характеристики .....	471
География сети .....	471
Финансовые показатели .....	471
Планы расширения сети .....	472
Руководители .....	472
Контактная информация .....	472
Kerama Marazzi .....	472
Управляющая компания .....	472
Краткое описание .....	473
Специализация .....	473
Основные характеристики .....	473
География сети .....	473
Финансовые показатели .....	476
Направления развития сети .....	476



Руководители .....	476
Контактная информация.....	476
Метизы.....	477
Управляющая компания .....	477
Специализация, основные категории товаров: .....	477
Основные характеристики.....	477
География сети .....	477
Предоставляемый сервис .....	477
Направления развития сети.....	478
Руководство .....	478
Контактная информация.....	478
Паркет Холл .....	478
Управляющая компания .....	478
Специализация, основные категории товаров: .....	478
Основные характеристики.....	478
География сети .....	479
Владельцы, акционеры .....	479
Планы расширения сети.....	479
Финансовые показатели .....	480
Предоставляемый сервис .....	480
Руководители .....	480
Контактная информация.....	480
Планета Электрика.....	481
Управляющая компания .....	481
Специализация, основные категории товаров: .....	481
Основные характеристики.....	481
География сети .....	482
Финансовые показатели .....	482
Направления развития сети.....	483
Руководители .....	483
Контактная информация.....	483

## Список диаграмм

Рис. 1. Динамика ввода в действие жилых домов в России в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	25
Рис. 2. Темпы прироста ввода жилых домов, выдачи ипотечных кредитов и реальных располагаемых доходов населения, 2006-2011 гг., прогноз на 2012-2014 гг., %.....	26
Рис. 3. Динамика производства отдельных видов строительных материалов, 2006-2011 гг., %.....	31
Рис. 4. Индекс потребительской уверенности по возрастным группам населения в IV кв. 2011 г. и I кв. 2012 г. ....	39
Рис. 5. Прогноз динамики номинальной среднемесячной заработной платы и реальных доходов россиян в 2012-2015 гг. ....	42
Рис. 6. Уровень общей безработицы, 2009-2011 гг. ....	43
Рис. 7. Объем рынка розничной торговли DIY, млрд руб., 2005-2011 гг., прогноз на 2012 г. ....	44
Рис. 8. Объем рынка розничной торговли DIY, \$ млрд, 2005-2011 гг., прогноз на 2012 г. ....	45
Рис. 9. Динамика доли 10 крупнейших сетевых операторов в объеме розничного рынка DIY, 2005-2011 гг., прогноз на 2012 г. ....	48
Рис. 10. Темпы прироста оборота рынка DIY-ритейла - распределение по типу сетей, %, 2006-2011 гг., прогноз на 2012 год ....	50
Рис. 11. Объем качественных складских площадей в Москве, Санкт-Петербурге и российских регионах, 2008-2011 гг., млн кв. м.....	52
Рис. 12. Прогноз динамики объема качественных складских площадей в РФ, 2008-2014 гг., млн кв. м.....	53
Рис. 13. Структура ассортимента универсальных DIY-сетей, март 2012 г. ....	55
Рис. 14. Структура оборота сетевого DIY-ритейла - распределение по форматам торговли, 2008-2011 гг. ....	58
Рис. 15. Вектор развития DIY-рынка РФ, 2009-2014 гг. ....	59
Рис. 16. Динамика реальных темпов прироста DIY-ритейла в 2012-2014 гг. ....	60
Рис. 17. Количество операторов сетевого DIY-ритейла - распределение по специализации ассортимента на начало 2012 г. ....	65
Рис. 18. Структура федеральных и региональных сетей на российском рынке DIY - распределение по количеству магазинов на начало 2012 г. ....	68
Рис. 19. Основные типы специализированных сетей - распределение по количеству магазинов, 2011 г. ....	78
Рис. 20. Средний ежемесячный доход на душу населения по федеральным округам РФ в 2011 г., руб.....	87
Рис. 21. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам, 2011 г. ....	88
Рис. 22. Номинальный объем розничной торговли РФ, млрд руб., прогноз на 2012-2014 гг. ....	89
Рис. 23. Динамика ввода в действие жилых домов в РФ в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади ....	89
Рис. 24. Структура объема жилищного строительства по федеральным округам России в 2011 год, млн кв. м, %	90
Рис. 25. Доля жилой площади, введенной индивидуальными застройщиками в федеральных округах в 2011 г., % от общего объема жилой площади.....	91
Рис. 26. Региональная структура розничных продаж строительных материалов в стоимостном выражении в 2011 г. ....	94
Рис. 27. Динамика структуры розничных продаж строительных материалов в стоимостном выражении - распределение по федеральным округам РФ, %.....	94
Рис. 28. Рейтинг субъектов РФ по объему розничной торговли строительными материалами в 2011 г., млн руб. ....	95
Рис. 29. Рейтинг федеральных округов по количеству сетевых DIY-магазинов на начало 2 кв. 2012 г. ....	96
Рис. 30. Структура сетевого DIY - ритейла по федеральным округам, 1 кв. 2012, количество магазинов.....	97
Рис. 31. Динамика ввода в действие жилых домов в ЦФО в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади ....	101
Рис. 32. Динамика розничных продаж строительных материалов в ЦФО в 2005-2011 гг., млн руб. ....	104
Рис. 33. Динамика ввода в действие жилых домов в Москве и Московской области в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	136
Рис. 34. Динамика розничных продаж строительных материалов в Москве в 2005-2011 гг., млрд руб. ....	137
Рис. 35. Динамика розничных продаж строительных материалов в Московской области в 2005-2010 гг., млрд руб. ....	137

Рис. 36. Динамика ввода в действие жилых домов в Воронежской области в 2000-2011 гг., тыс. кв. м общей площади.....	152
Рис. 37. Динамика розничных продаж строительных материалов в Воронежской области в 2005-2011 гг., млрд руб.....	152
Рис. 38. Динамика ввода в действие жилых домов в Белгородской области в 2003-2011 гг., тыс. кв. м общей площади.....	157
Рис. 39. Динамика розничных продаж строительных материалов в Белгородской области в 2009-2011 гг., млрд руб.....	158
Рис. 40. Динамика ввода в действие жилых домов в СЗФО в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади .....	162
Рис. 41. Динамика розничных продаж строительных материалов в СЗФО в 2005-2011 гг., млрд руб. ....	165
Рис. 42. Динамика ввода в действие жилых домов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади .....	178
Рис. 43. Динамика розничных продаж строительных материалов в Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг., млрд руб. ....	179
Рис. 44. Динамика розничных продаж строительных материалов в Ленинградской области в 2006-2011 гг., млрд руб.....	179
Рис. 45. Динамика ввода в действие жилых домов в ЮФО в 2007-2011 гг., млн кв. м общей площади .....	241
Рис. 46. Динамика розничных продаж строительных материалов в ЮФО в 2008-2011 гг., млрд руб. ....	243
Рис. 47. Динамика ввода в действие жилых домов в Краснодарском крае в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	252
Рис. 48. Динамика розничных продаж строительных материалов в Краснодарском крае в 2009-2011 гг., млрд руб. ....	253
Рис. 49. Динамика ввода в действие жилых домов в Ростовской области в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	258
Рис. 50. Динамика ввода в действие жилых домов в СКФО в 2008-2011 гг., млн кв. м общей площади .....	263
Рис. 51. Динамика розничных продаж строительных материалов в СКФО в 2008-2011 гг., млрд руб. ....	265
Рис. 52. Общие данные по ПФО, 2011 г.....	190
Рис. 53. Наиболее крупные города ПФО на 1 января 2010 г., человек.....	190
Рис. 54. Среднемесячный денежный доход на душу населения в ПФО в 2011 г., руб. ....	191
Рис. 55. Оборот розничной торговли в регионах ПФО, 2011 г. ....	192
Рис. 56. Динамика ввода в действие жилых домов в ПФО в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	193
Рис. 57. Ввод в действие жилых домов в ПФО в 2008-2011 гг., тыс. кв. м общей площади.....	193
Рис. 58. Доля жилой площади, введенной индивидуальными застройщиками в ПФО в 2011 г., % от общего объема жилой площади .....	194
Рис. 59. Объем жилищных кредитов, предоставленных кредитными организациями физическим лицам к 1 января 2012 года в рублях, по регионам ПФО (исходя из местонахождения заемщика); млн руб.....	194
Рис. 60. Объем розничных продаж строительных материалов по регионам ПФО, 2008 - 2011 гг.....	195
Рис. 61. Динамика розничных продаж строительных материалов в ПФО в 2005-2011 гг., млрд руб. ....	195
Рис. 62. Число сетевых магазинов в ПФО, 1 кв. 2012 г.....	196
Рис. 63. Федеральные торговые сети ПФО, 1 кв. 2012 г. ....	198
Рис. 64. Региональные универсальные торговые сети ПФО на 1 кв. 2012 г.....	205
Рис. 65. Региональные специализированные торговые сети ПФО на 1 кв. 2012 г.....	209
Рис. 66. Численность населения Нижегородской области.....	213
Рис. 67. Розничная торговля в Нижегородской области, 2006-2011 гг.....	213
Рис. 68. Динамика ввода в действие жилых домов в Нижегородской области в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	214
Рис. 69. Динамика розничных продаж строительных материалов в Нижегородской области в 2005-2011 гг., млн руб.....	215
Рис. 70. Торговые сети Нижегородской области на 1 кв. 2012 г.....	216
Рис. 71. Численность населения Республики Татарстан .....	219

Рис. 72. Розничная торговля в Республике Татарстан, 2006-2011 гг. ....	219
Рис. 73. Динамика ввода в действие жилых домов в Республике Татарстан в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	220
Рис. 74. Динамика розничных продаж строительных материалов в Татарстане в 2005-2011 гг., млн руб. ....	220
Рис. 75. Торговые сети Республики Татарстан на 1 кв. 2012 г. ....	222
Рис. 76. Численность населения Республики Башкортостан.....	224
Рис. 77. Розничная торговля в Республике Башкортостан, 2006-2011 гг.....	224
Рис. 78. Динамика ввода в действие жилых домов в Республике Башкортостан в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	225
Рис. 79. Динамика розничных продаж строительных материалов в Башкортостане в 2005-2011 гг., млн руб. ....	226
Рис. 80. Торговые сети Республики Башкортостан на 1 кв. 2012 г.....	227
Рис. 81. Численность населения Самарской области .....	229
Рис. 82. Розничная торговля в Самарской области, 2006-2011 гг. ....	229
Рис. 83. Динамика ввода в действие жилых домов в Самарской области в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади .....	230
Рис. 84. Динамика розничных продаж строительных материалов в Самарской области в 2005-2011 гг., млн руб. ....	231
Рис. 85. Торговые сети Самарской области на 1 кв. 2011 г. ....	232
Рис. 86. Численность населения Саратовской области.....	234
Рис. 87. Розничная торговля в Саратовской области, 2006-2011 гг. ....	234
Рис. 88. Динамика ввода в действие жилых домов в Саратовской области в 2003-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	235
Рис. 89. Динамика розничных продаж строительных материалов в Саратовской области в 2008-2011 гг., млн руб. ....	236
Рис. 90. Торговые сети Саратовской области на 1 кв. 2012 г. ....	237
Рис. 91. Общие данные по УФО, 2011 г.....	268
Рис. 92. Наиболее крупные города УФО на 1 января 2010 г., человек .....	269
Рис. 93. Среднемесячный денежный доход на душу населения в УФО в 2011 г., руб. ....	269
Рис. 94. Оборот розничной торговли в регионах УФО, 2011 г.....	270
Рис. 95. Динамика ввода в действие жилых домов в УФО в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	271
Рис. 96. Ввод в действие жилых домов в УФО, тыс. кв. м общей площади, 2007-2011 гг. ....	271
Рис. 97. Доля жилой площади, введенной индивидуальными застройщиками в УФО в 2011 г., % от общего объема жилой площади .....	271
Рис. 98. Объем жилищных кредитов, предоставленных кредитными организациями физическим лицам по состоянию к 1 января 2012 г. в рублях, по регионам УФО (исходя из местонахождения заемщика); млн руб. ....	272
Рис. 99. Объем розничных продаж строительных материалов по регионам УФО, 2008-2011 гг. ....	272
Рис. 100. Динамика розничных продаж строительных материалов в УФО в 2005-2011 гг., млрд руб.....	273
Рис. 101. Число сетевых магазинов в УФО на 1 кв. 2012 г.....	273
Рис. 102. Федеральные торговые сети УФО на 1 кв. 2012 г.....	275
Рис. 103. Региональные универсальные торговые сети УФО на 1 кв. 2012 г. ....	278
Рис. 104. Население Свердловской области .....	280
Рис. 105. Розничная торговля в Свердловской области, 2006-2011 гг.....	281
Рис. 106. Динамика ввода в действие жилых домов в Свердловской области в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	282
Рис. 107. Динамика розничных продаж строительных материалов в Свердловской области в 2008-2011 гг., млрд руб.....	282
Рис. 108. Торговые сети Свердловской области на 1 кв. 2012 г.....	284

Рис. 109. Население Тюменской области.....	286
Рис. 110. Оборот розничной торговли в Тюменской области, 2005-2011 гг.....	286
Рис. 111. Динамика ввода в действие жилых домов в Тюменской области в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	287
Рис. 112. Динамика розничных продаж строительных материалов в Тюменской области в 2008-2011 гг., млрд руб. ....	288
Рис. 113. Торговые сети Тюменской области на 1 кв. 2012 г. ....	289
Рис. 114. Население Челябинской области .....	291
Рис. 115. Розничная торговля в Челябинской области, 2006-2011 гг.....	291
Рис. 116. Динамика ввода в действие жилых домов в Челябинской области в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	292
Рис. 117. Динамика розничных продаж строительных материалов в Челябинской области в 2008-2011 гг., млрд руб.....	293
Рис. 118. Торговые сети Челябинской области на 1 кв. 2012 г. ....	294
Рис. 119. Общие данные по СФО.....	296
Рис. 120. Наиболее крупные города СФО на 1 января 2010 г. ....	296
Рис. 121. Среднемесячный денежный доход на душу населения в СФО в 2011 г., руб. ....	297
Рис. 122. Оборот розничной торговли в регионах СФО, 2011 г. ....	297
Рис. 123. Динамика ввода в действие жилых домов в СФО в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	298
Рис. 124. Ввод в действие жилых домов в СФО, 2007-2011 гг.....	299
Рис. 125. Доля жилой площади, введенной индивидуальными застройщиками в СФО в 2011 г., % от общего объема жилой площади .....	299
Рис. 126. Объем жилищных кредитов, предоставленных кредитными организациями физическим лицам к 1.01.2012 в рублях, по регионам СФО (исходя из местонахождения заемщика); млн руб. ....	300
Рис. 127. Объем розничных продаж строительных материалов по регионам СФО, 2008-2011 гг.....	300
Рис. 128. Динамика розничных продаж строительных материалов в СФО в 2005-2011 гг., млрд руб. ....	301
Рис. 129. Число сетевых магазинов в СФО на 1 кв. 2012 г. ....	301
Рис. 130. Федеральные торговые сети СФО на 1 кв. 2012 г. ....	303
Рис. 131. Региональные универсальные торговые сети СФО на 1 кв. 2012 г.....	307
Рис. 132. Региональные специализированные торговые сети СФО на 1 кв. 2012 г.....	310
Рис. 133. Население Новосибирской области.....	314
Рис. 134. Розничная торговля в Новосибирской области, 2006-2011 гг.....	314
Рис. 135. Динамика ввода в действие жилых домов в Новосибирской области в 2001-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	315
Рис. 136. Динамика розничных продаж строительных материалов в Новосибирской области в 2008-2011 гг., млрд руб.....	315
Рис. 137. Торговые сети Новосибирской области на 1 кв. 2012 г. ....	317
Рис. 138. Население Кемеровской области .....	320
Рис. 139. Розничная торговля в Кемеровской области, 2006-2011 гг.....	320
Рис. 140. Динамика ввода в действие жилых домов в Кемеровской области в 2001-2010 гг., млн кв. м общей площади.....	321
Рис. 141. Динамика розничных продаж строительных материалов в Кемеровской области в 2008-2011 гг., млрд руб.....	322
Рис. 142. Торговые сети Кемеровской области на 1 кв. 2012 г. ....	323
Рис. 143. Население Красноярского края.....	325
Рис. 144. Розничная торговля в Красноярском крае, 2006-2011 гг.....	325
Рис. 145. Динамика ввода в действие жилых домов в Красноярском крае в 2001-2011 гг., млн кв. м общей площади.....	326

Рис. 146. Динамика розничных продаж строительных материалов в Красноярском крае в 2008-2011 гг., млрд руб. .....	326
Рис. 147. Торговые сети Красноярского края на 1 кв. 2012 г. ....	327
Рис. 148. Общие данные по ДВФО.....	329
Рис. 149. Наиболее крупные города ДВФО на 1 января 2010 г., человек.....	329
Рис. 150. Среднемесячный денежный доход на душу населения в ДВФО в 2011 г., руб.....	330
Рис. 151. Оборот розничной торговли в регионах ДВФО, 2011 г. ....	331
Рис. 152. Динамика ввода в действие жилых домов в ДВФО в 2000-2011 гг., млн кв. м общей площади .....	331
Рис. 153. Ввод в действие жилых домов в ДВФО в 2007-2011 гг., тыс. кв. м общей площади.....	332
Рис. 154. Доля жилой площади, введенной индивидуальными застройщиками в ДФО в 2011 г., % от общего объема жилой площади .....	332
Рис. 155. Объем жилищных кредитов), предоставленных кредитными организациями физическим лицам к 1.01.2012 в рублях, по регионам ДВФО (исходя из местонахождения заемщика); млн руб. ....	333
Рис. 156. Объем розничных продаж строительных материалов по регионам ДФО, 2008-2011 г. ....	333
Рис. 157. Динамика розничных продаж строительных материалов в ДФО в 2005-2011 гг., млрд руб.....	334
Рис. 158. Число сетевых магазинов в ДВФО на 1 кв. 2012 г. ....	334
Рис. 159. Федеральные специализированные торговые сети ДВФО на 1 кв. 2012 г. ....	335
Рис. 160. Региональные универсальные торговые сети в ДВФО на 1 кв. 2012 г.....	336
Рис. 161. Региональные специализированные торговые сети в ДВФО на 1 кв. 2012 г.....	337
Рис. 162. Население Приморского края.....	341
Рис. 163. Розничная торговля Приморского края, 2006-2011 гг.....	341
Рис. 164. Динамика ввода в действие жилых домов в Приморском крае в 2001-2011 гг., млн кв. м общей площади .....	342
Рис. 165. Динамика розничных продаж строительных материалов в Приморском крае в 2008-2011 гг., млрд руб. .....	343
Рис. 166. Торговые сети Приморского края на 1 кв. 2012 г. ....	343

## Список таблиц

Табл. 1. Количество выданных ипотечных кредитов, 2006-2011 гг., тысяч (за период).....	27
Табл. 2. Ставки по кредитам на приобретение жилья на этапе строительства, октябрь 2011 г. ....	27
Табл. 3. Фиксированные ставки по собственным стандартным программам ведущих ипотечных банков на покупку недвижимости на вторичном рынке, апрель 2012 г. ....	28
Табл. 4. Топ-10 банков по объемам выдачи ипотечных кредитов в 2010-2011 гг. ....	29
Табл. 5. Производство отдельных видов строительных и отделочных материалов в 2011 г. ....	29
Табл. 6. Динамика основных показателей рынка цемента в России в 2008-2011 гг., тыс. тонн. ....	31
Табл. 7. Динамика основных показателей рынка нерудных строительных материалов в России в 2010-2011 гг., тыс. тонн. ....	32
Табл. 8. Импорт и экспорт некоторых товарных позиций, присутствующих в ассортименте DIY-сетей, тонны, 2008-2011 гг. ....	33
Табл. 9. Импорт и экспорт некоторых товарных позиций, присутствующих в ассортименте DIY-сетей, тыс. долларов США, 2008-2011 гг. ....	35
Табл. 10. Индекс потребительской уверенности в России и странах ЕС, ноябрь 2011 - февраль 2012 г. ....	38
Табл. 11. Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения в 2011 г. и январе-феврале 2012 г. ....	41
Табл. 12. Динамика основных показателей работы DIY-сетей, 2011 vs 2010, %.....	45
Табл. 13. Структура розничного рынка DIY в стоимостном выражении, распределение по форматам, %, 2007-2011 гг., прогноз на 2012 год. ....	47
Табл. 14. Сравнение планов и реализованных проектов у иностранных игроков DIY-ритейла в 2011 г. и планы на 2012 год. ....	51
Табл. 15. Соотношение ассортимента в торговом зале и под заказ в некоторых DIY-сетях, март 2012 г. ....	53
Табл. 16. Соотношение российских и импортных товаров в ассортименте универсальных DIY-сетей, % от общего количества SKU, 2008-2012 гг. ....	56
Табл. 17. Структура ассортимента импортных товаров некоторых DIY-сетей - распределение по стране происхождения, март 2012 г. ....	56
Табл. 18. Типы торговых сетей в России по географическому охвату. ....	60
Табл. 19. Основные торговые форматы сетей на российском рынке DIY. ....	63
Табл. 20. Операторы мультиформатных торговых сетей. ....	64
Табл. 21. Крупнейшие федеральные операторы DIY-ритейла по количеству магазинов, 2010-2011 гг. ....	66
Табл. 22. Предложения франшиз в DIY-рознице от российских компаний. ....	68
Табл. 23. Крупнейшие региональные операторы DIY-ритейла по количеству магазинов, 2010-2011 гг. ....	69
Табл. 24. Характеристики некоторых сетевых гипермаркетов на российском рынке DIY, 2011 г. ....	73
Табл. 25. Динамика изменения числа магазинов в сетях гипермаркетов в 2010-2011 гг. ....	74
Табл. 26. Динамика изменения числа магазинов в сетях DIY-супермаркетов в 2010-2011 гг. ....	75
Табл. 27. Характеристики некоторых сетевых DIY-супермаркетов, 2011 г. ....	76
Табл. 28. Крупнейшие специализированные сети по типам специализации на российском рынке DIY, 2011 г. ....	78
Табл. 29. Характеристики некоторых специализированных сетей на российском рынке DIY, 2011 г. ....	80
Табл. 30. Лидеры рынка DIY по присутствию в регионах, 2010-2011 гг. ....	81
Табл. 31. Торговая площадь сетевых операторов на рынке DIY, 2010-2011 гг. ....	82
Табл. 32. Средний чек в некоторых DIY-сетях, 2010-2011 гг. ....	84
Табл. 33. Выручка некоторых DIY-сетей в 2008-2011 гг., млн руб. (без НДС) ....	85
Табл. 34. Крупнейшие города РФ по численности населения, 2011 год. ....	86
Табл. 35. Регионы с наибольшей долей индивидуального строительства, 2011 г., % от общего объема жилой площади. ....	91
Табл. 36. Топ-20 субъектов РФ по объему вводимого жилья, 2011 год. ....	92



Табл. 37. Топ-20 субъектов РФ по объему вводимого жилья, 2010-2011 гг.....	92
Табл. 38. Регионы-лидеры по объему ипотечных кредитов, выданных физическим лицам в рублях, в 2011 году.....	93
Табл. 39. Топ-20 субъектов РФ по количеству сетевых DIY-магазинов, 2010- 2012 гг.....	97
Табл. 40. Общие данные по ЦФО, 2011 г. ....	98
Табл. 41. Наиболее крупные города ЦФО на 1 января 2012 г., человек.....	98
Табл. 42. Среднемесячный денежный доход на душу населения в ЦФО в 2011 г., руб.....	99
Табл. 43. Оборот розничной торговли в регионах ЦФО, 2011 г. ....	100
Табл. 44. Ввод в действие жилых домов в ЦФО в 2008-2011 гг., тыс. кв.м. общей площади.....	101
Табл. 45. Доля жилой площади, введенной индивидуальными застройщиками в ЦФО в 2011 г., % от общего объема жилой площади .....	102
Табл. 46. Объем жилищных кредитов, предоставленных кредитными организациями физическим лицам к 1 января 2012 в рублях, по регионам ЦФО (исходя из местонахождения заемщика); млн руб. ....	103
Табл. 47. Объем розничных продаж строительных материалов по регионам ЦФО, 2008-2011 гг.....	104
Табл. 48. Число сетевых магазинов в ЦФО, по состоянию на 1 кв. 2012 г.....	105
Табл. 49. Федеральные торговые сети ЦФО, по состоянию на 1 кв. 2012 г.....	107
Табл. 50. Региональные универсальные торговые сети ЦФО на 1 кв. 2012 г. ....	115
Табл. 51. Региональные специализированные торговые сети ЦФО на 1 кв. 2012 г.....	119
Табл. 52. Численность населения Москвы .....	135
Табл. 53. Численность населения Московской области.....	135
Табл. 54. Розничная торговля в Москве и Московской области, 2006-2011 гг.....	135
Табл. 55. Торговые сети Москвы и Московской области по состоянию на 1 кв. 2012 гг. ....	141
Табл. 56. Численность населения Воронежской области .....	150
Табл. 57. Розничная торговля в Воронежской области, 2006-2011 гг. ....	150
Табл. 58. Торговые сети Воронежской области по состоянию на 1 квартал 2012 г. ....	153
Табл. 59. Численность населения Белгородской области .....	155
Табл. 60. Розничная торговля в Белгородской области, 2006-2010 гг. ....	156
Табл. 61. Торговые сети Белгородской области по состоянию на 1 кв. 2012 гг. ....	158
Табл. 62. Общие данные по СЗФО, 2011 г. ....	160
Табл. 63. Наиболее крупные города СЗФО на 1 января 2010 г., человек.....	160
Табл. 64. Среднемесячный денежный доход на душу населения в СЗФО в 2011 г., руб.....	160
Табл. 65. Оборот розничной торговли в регионах СЗФО, 2011 г.....	161
Табл. 66. Ввод в действие жилых домов в СЗФО в 2008-2011 гг., тыс. кв.м. общей площади.....	162
Табл. 67. Доля жилой площади, введенной индивидуальными застройщиками в СЗФО в 2011 г., % от общего объема жилой площади .....	163
Табл. 68. Объем жилищных кредитов, предоставленных кредитными организациями физическим лицам на 01.01.2012, по регионам СЗФО (исходя из местонахождения заемщика); млн руб.....	163
Табл. 69. Объем розничных продаж строительных материалов по регионам СЗФО, 2009-2011 гг.....	164
Табл. 70. Число сетевых магазинов в СЗФО, 1 кв. 2012 г. ....	165
Табл. 71. Федеральные торговые сети СЗФО, 1 кв. 2012 гг.....	167
Табл. 72. Региональные универсальные сети СЗФО, 1 кв. 2012 г.....	171
Табл. 73. Региональные специализированные торговые сети СЗФО, 1 кв. 2012 гг. ....	174
Табл. 74. Численность населения Санкт-Петербурга, 1 января 2012 г.....	176
Табл. 75. Численность населения Ленинградской области на 01.01.11 г. ....	176
Табл. 76. Розничная торговля в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 2006-2011 гг. ....	177
Табл. 77. Объем розничных продаж строительных материалов по регионам СЗФО, 2009 - 2011 гг.....	178
Табл. 78. Торговые сети Санкт-Петербурга и Ленинградской области, 1 кв. 2012 г. ....	185



Табл. 79. Общие данные по ПФО, 2011 г. ....	190
Табл. 80. Наиболее крупные города ПФО на 1 января 2010 г., человек.....	190
Табл. 81. Среднемесячный денежный доход на душу населения в ПФО в 2011 г., руб.....	191
Табл. 82. Оборот розничной торговли в регионах ПФО, 2011 г. ....	192
Табл. 83. Ввод в действие жилых домов в ПФО в 2008-2011 гг., тыс. кв. м общей площади.....	193
Табл. 84. Доля жилой площади, введенной индивидуальными застройщиками в ПФО в 2011 г., % от общего объема жилой площади .....	194
Табл. 85. Объем жилищных кредитов, предоставленных кредитными организациями физическим лицам к 1 января 2012 года в рублях, по регионам ПФО (исходя из местонахождения заемщика); млн руб. ....	194
Табл. 86. Объем розничных продаж строительных материалов по регионам ПФО, 2008 - 2011 гг.....	195
Табл. 87. Число сетевых магазинов в ПФО, 1 кв. 2012 гг.....	196
Табл. 88. Федеральные торговые сети ПФО, 1 кв. 2012 г. ....	198
Табл. 89. Региональные универсальные торговые сети ПФО на 1 кв. 2012 г.....	205
Табл. 90. Региональные специализированные торговые сети ПФО на 1 кв. 2012 г.....	209
Табл. 91. Численность населения Нижегородской области.....	213
Табл. 92. Розничная торговля в Нижегородской области, 2006-2011 гг.....	213
Табл. 93. Торговые сети Нижегородской области на 1 кв. 2012 г.....	216
Табл. 94. Численность населения Республики Татарстан .....	219
Табл. 95. Розничная торговля в Республике Татарстан, 2006-2011 гг. ....	219
Табл. 96. Торговые сети Республики Татарстан на 1 кв. 2012 г. ....	222
Табл. 97. Численность населения Республики Башкортостан .....	224
Табл. 98. Розничная торговля в Республике Башкортостан, 2006-2011 гг.....	224
Табл. 99. Торговые сети Республики Башкортостан на 1 кв. 2012 г. ....	227
Табл. 100. Численность населения Самарской области.....	229
Табл. 101. Розничная торговля в Самарской области, 2006-2011 гг. ....	229
Табл. 102. Торговые сети Самарской области на 1 кв. 2011 г. ....	232
Табл. 103. Численность населения Саратовской области.....	234
Табл. 104. Розничная торговля в Саратовской области, 2006-2011 гг. ....	234
Табл. 105. Торговые сети Саратовской области на 1 кв. 2012 г.....	237
Табл. 106. Общие данные по ЮФО, 2011 г. ....	238
Табл. 107. Наиболее крупные города ЮФО на 1 января 2010 г., человек.....	238
Табл. 108. Среднемесячный денежный доход на душу населения в ЮФО в 2011 г., руб.....	239
Табл. 109. Оборот розничной торговли в регионах ЮФО, 2011 г. ....	240
Табл. 110. Ввод в действие жилых домов в ЮФО, 2007-2011 гг., тыс. кв. м общей площади.....	241
Табл. 111. Доля жилой площади, введенной индивидуальными застройщиками в СКФО в 2011 г., % от общего объема жилой площади .....	241
Табл. 112. Объем жилищных кредитов, предоставленных кредитными организациями физическим лицам на 01.01.2012 г., по регионам ЮФО (исходя из местонахождения заемщика); млн руб. ....	242
Табл. 113. Объем розничных продаж строительных материалов по регионам ЮФО, 2009 - 2011 гг.....	242
Табл. 114. Число сетевых магазинов в ЮФО на 1 кв. 2012 г. ....	243
Табл. 115. Федеральные торговые сети ЮФО на 1 кв. 2012 г. ....	245
Табл. 116. Региональные универсальные торговые сети ЮФО на 1 кв. 2012 г.....	247
Табл. 117. Региональные специализированные торговые сети ЮФО на 1 кв. 2012 г.....	248
Табл. 118. Население Краснодарского края.....	250
Табл. 119. Розничная торговля в Краснодарском крае, 2006-2011 гг.....	251
Табл. 120. Торговые сети Краснодарского края на 1 кв. 2012 г. ....	254

Табл. 121. Население Ростовской области .....	256
Табл. 122. Розничная торговля в Ростовской области, 2006-2011 гг. ....	256
Табл. 123. Торговые сети Ростовской области на 1 кв. 2012 г. ....	259
Табл. 124. Общие данные по СКФО, 2011 г. ....	261
Табл. 125. Наиболее крупные города СКФО на 1 января 2010 г., человек.....	261
Табл. 126. Среднемесячный денежный доход на душу населения в СКФО в 2011 г., руб.....	262
Табл. 127. Оборот розничной торговли в СКФО в 2011 г. ....	262
Табл. 128. Ввод в действие жилых домов в ЮФО, 2008-2011 гг., тыс. кв. м общей площади.....	264
Табл. 129. Доля жилой площади, введенной индивидуальными застройщиками в СКФО в 2011г., % от общего объема жилой площади .....	264
Табл. 130. Объем жилищных кредитов, предоставленных кредитными организациями физическим лицам на 01.01.2012 г., по регионам СКФО (исходя из местонахождения заемщика); млн руб. ....	264
Табл. 131. Объем розничных продаж строительных материалов по регионам СКФО, 2009 - 2011 гг.....	265
Табл. 132. Число сетевых магазинов в СКФО на 1 кв. 2011 г. ....	266
Табл. 133. Торговые сети СКФО на 1 кв. 2012 г. ....	266
Табл. 134. Общие данные по УФО, 2011 г. ....	268
Табл. 135. Наиболее крупные города УФО на 1 января 2010 г., человек .....	269
Табл. 136. Среднемесячный денежный доход на душу населения в УФО в 2011 г., руб. ....	269
Табл. 137. Оборот розничной торговли в регионах УФО, 2011 г. ....	270
Табл. 138. Ввод в действие жилых домов в УФО, тыс. кв. м общей площади, 2007-2011 гг. ....	271
Табл. 139. Доля жилой площади, введенной индивидуальными застройщиками в УФО в 2011 г., % от общего объема жилой площади .....	271
Табл. 140. Объем жилищных кредитов, предоставленных кредитными организациями физическим лицам по состоянию к 1 января 2012 г. в рублях, по регионам УФО (исходя из местонахождения заемщика); млн руб. ....	272
Табл. 141. Объем розничных продаж строительных материалов по регионам УФО, 2008-2011 гг. ....	272
Табл. 142. Число сетевых магазинов в УФО на 1 кв. 2012 г. ....	273
Табл. 143. Федеральные торговые сети УФО на 1 кв. 2012 г. ....	275
Табл. 144. Региональные универсальные торговые сети УФО на 1 кв. 2012 г. ....	278
Табл. 145. Региональные специализированные торговые сети УФО на 1 кв. 2012 г. ....	279
Табл. 146. Население Свердловской области .....	280
Табл. 147. Розничная торговля в Свердловской области, 2006-2011 гг.....	281
Табл. 148. Торговые сети Свердловской области на 1 кв. 2012 г. ....	284
Табл. 149. Население Тюменской области .....	286
Табл. 150. Оборот розничной торговли в Тюменской области, 2005-2011 гг.....	286
Табл. 151. Торговые сети Тюменской области на 1 кв. 2012 г. ....	289
Табл. 152. Население Челябинской области .....	291
Табл. 153. Розничная торговля в Челябинской области, 2006-2011 гг.....	291
Табл. 154. Торговые сети Челябинской области на 1 кв. 2012 г. ....	294
Табл. 155. Общие данные по СФО.....	296
Табл. 156. Наиболее крупные города СФО на 1 января 2010 г. ....	296
Табл. 157. Среднемесячный денежный доход на душу населения в СФО в 2011 г., руб.....	297
Табл. 158. Оборот розничной торговли в регионах СФО, 2011 г. ....	297
Табл. 159. Ввод в действие жилых домов в СФО, 2007-2011 гг. ....	299
Табл. 160. Доля жилой площади, введенной индивидуальными застройщиками в СФО в 2011 г., % от общего объема жилой площади .....	299

Табл. 161. Объем жилищных кредитов, предоставленных кредитными организациями физическим лицам к 1.01.2012 в рублях, по регионам СФО (исходя из местонахождения заемщика); млн руб. ....	300
Табл. 162. Объем розничных продаж строительных материалов по регионам СФО, 2008-2011 гг. ....	300
Табл. 163. Число сетевых магазинов в СФО на 1 кв. 2012 г. ....	301
Табл. 164. Федеральные торговые сети СФО на 1 кв. 2012 г. ....	303
Табл. 165. Региональные универсальные торговые сети СФО на 1 кв. 2012 г. ....	307
Табл. 166. Региональные специализированные торговые сети СФО на 1 кв. 2012 г. ....	310
Табл. 167. Население Новосибирской области ....	314
Табл. 168. Розничная торговля в Новосибирской области, 2006-2011 гг. ....	314
Табл. 169. Торговые сети Новосибирской области на 1 кв. 2012 г. ....	317
Табл. 170. Население Кемеровской области ....	320
Табл. 171. Розничная торговля в Кемеровской области, 2006-2011 гг. ....	320
Табл. 172. Торговые сети Кемеровской области на 1 кв. 2012 г. ....	323
Табл. 173. Население Красноярского края. ....	325
Табл. 174. Розничная торговля в Красноярском крае, 2006-2011 гг. ....	325
Табл. 175. Торговые сети Красноярского края на 1 кв. 2012 г. ....	327
Табл. 176. Общие данные по ДВФО ....	329
Табл. 177. Наиболее крупные города ДВФО на 1 января 2010 г., человек. ....	329
Табл. 178. Среднемесячный денежный доход на душу населения в ДВФО в 2011 г., руб. ....	330
Табл. 179. Оборот розничной торговли в регионах ДВФО, 2011 г. ....	331
Табл. 180. Ввод в действие жилых домов в ДВФО в 2007-2011 гг., тыс. кв. м общей площади. ....	332
Табл. 181. Доля жилой площади, введенной индивидуальными застройщиками в ДФО в 2011 г., % от общего объема жилой площади ....	332
Табл. 182. Объем жилищных кредитов), предоставленных кредитными организациями физическим лицам к 1.01.2012 в рублях, по регионам ДВФО (исходя из местонахождения заемщика); млн руб. ....	333
Табл. 183. Объем розничных продаж строительных материалов по регионам ДФО, 2008-2011 г. ....	333
Табл. 184. Число сетевых магазинов в ДВФО на 1 кв. 2012 г. ....	334
Табл. 185. Федеральные специализированные торговые сети ДВФО на 1 кв. 2012 г. ....	335
Табл. 186. Региональные универсальные торговые сети в ДВФО на 1 кв. 2012 г. ....	336
Табл. 187. Региональные специализированные торговые сети в ДВФО на 1 кв. 2012 г. ....	337
Табл. 188. Население Приморского края. ....	341
Табл. 189. Розничная торговля Приморского края, 2006-2011 гг. ....	341
Табл. 190. Торговые сети Приморского края на 1 кв. 2012 г. ....	343